



Outubro - 2021



# O Papel da mídia na Construção do Brasil

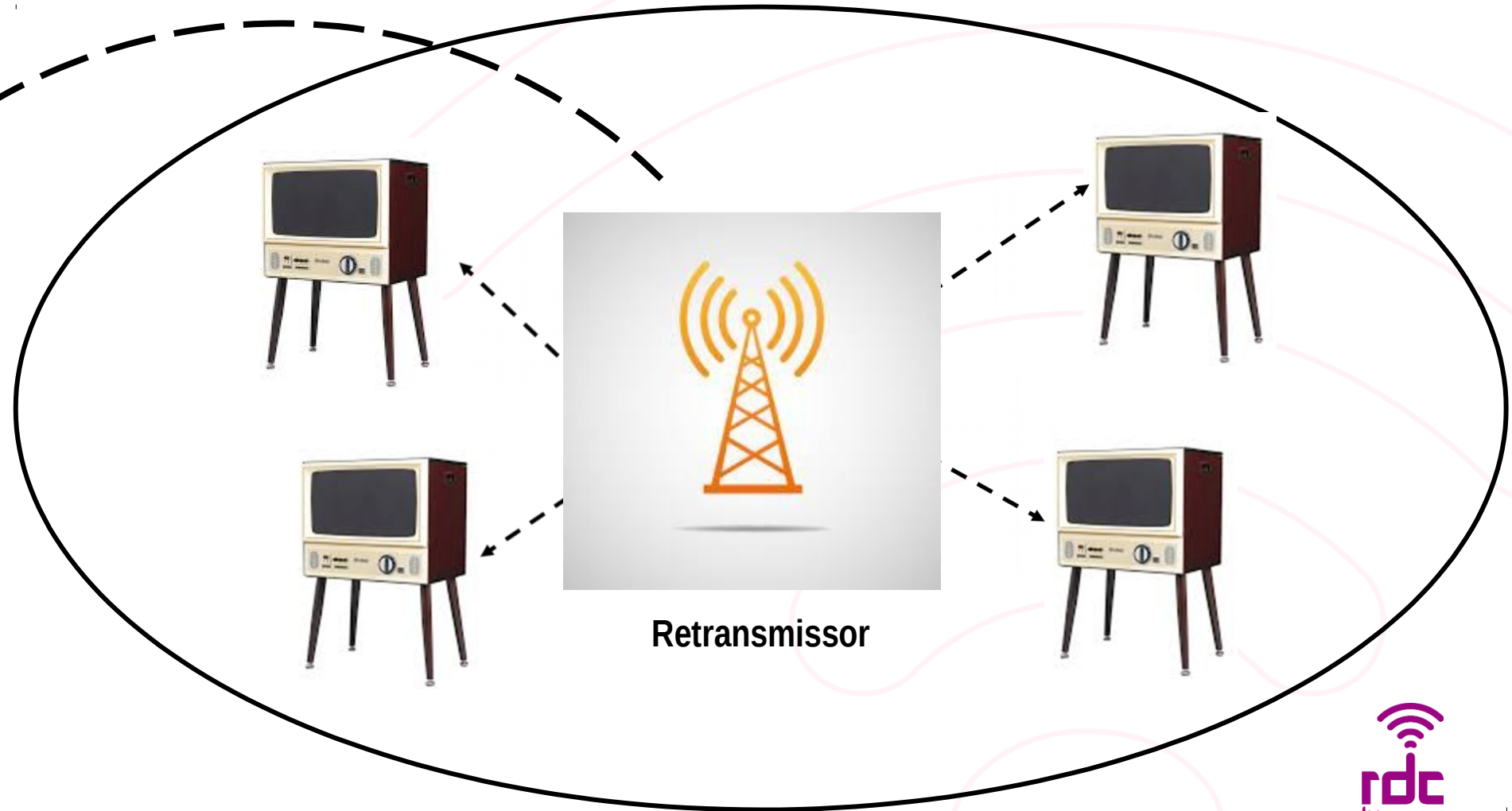


- A) Sistema de retransmissão “TV Aberta”;**
- B) Modelo Vertical de Comunicação;**
- C) Ciclo de audiência?;**
- D) Jornalismo baseado em fatos;**
- E) Hub de notícias / Combate a Fake News;**
- F) História RDCTV;**

# Sistema de Retransmissão – Sinal Digital



Geradora –Emissora de TV

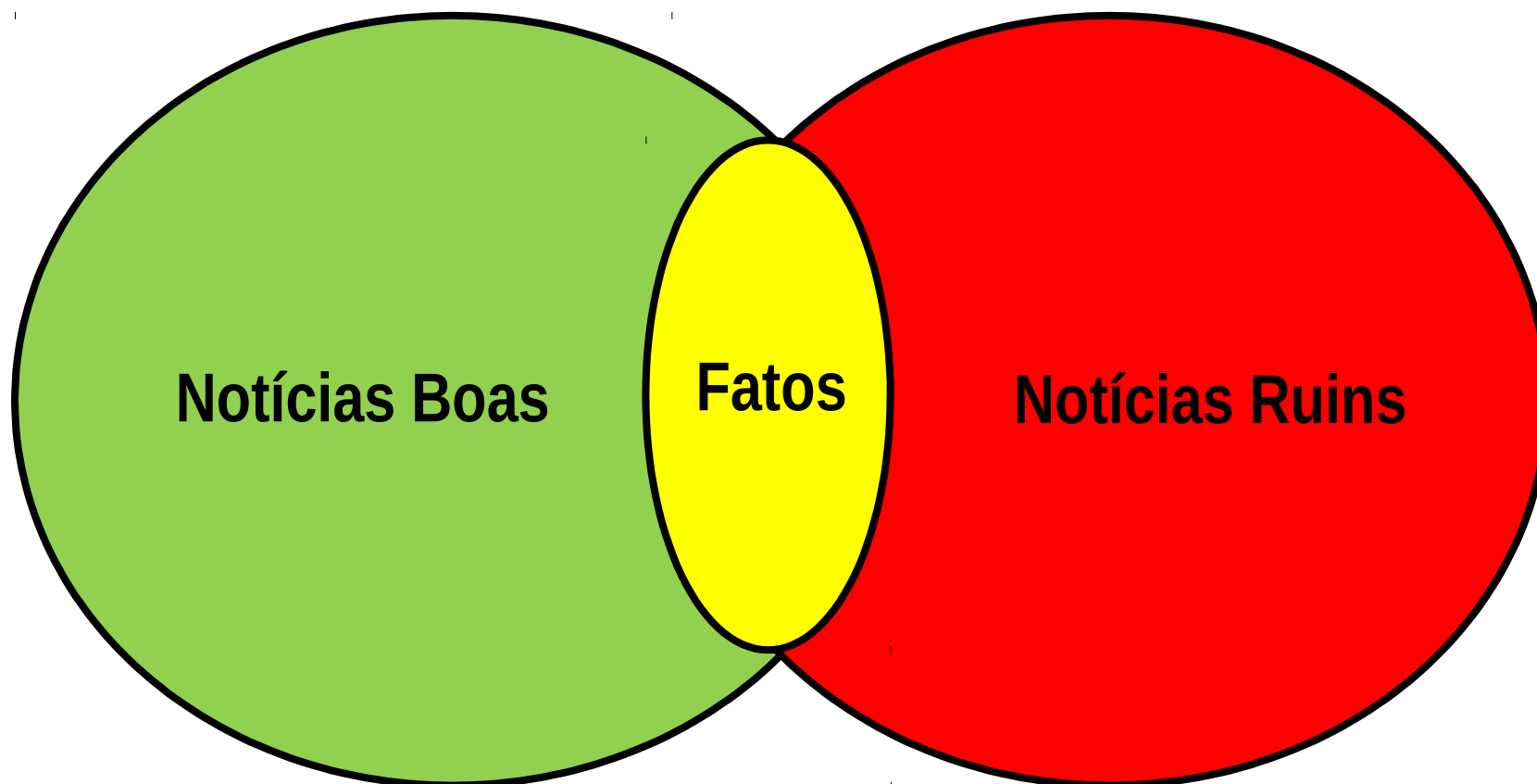




**Geradoras de Conteúdo Nacional**



**Afiliações**



## Como Gerar Audiência????



Estudo realizado com indivíduos de 17 países indica que as pessoas costumam prestar mais atenção em notícias negativas.

Os pesquisadores mediram reações fisiológicas dos participantes e concluíram que, ao redor do mundo, as pessoas são mais "ativadas" por notícias com conteúdo negativo do que por histórias positivas.

**Preocupações com a cobertura jornalística tipicamente focam o lado da oferta. Mas o lado da demanda também é importante. Apesar de as pessoas dizerem que querem notícias mais positivas, elas sistematicamente escolhem as notícias mais negativas", diz o estudo**

**\* Segundo o estudo, publicado na revista científica *Proceedings of the National Academy of Sciences*, a tendência de reagir mais fortemente a notícias de conteúdo negativo é um fenômeno global - 2019.**

**Os pesquisadores observam que a natureza e a qualidade do conteúdo noticioso "são centrais para a natureza e a qualidade da democracia representativa",** e que esse conteúdo é "sistematicamente inclinado para informação negativa", em parte devido a forças de mercado, em razão da demanda por esse tipo de notícia.

**De acordo com os pesquisadores, a natureza majoritariamente negativa do conteúdo noticioso pode levar os cidadãos a apatia, desmobilização e a um conhecimento político incorreto ou inadequado. "O tom do conteúdo noticioso tem sido citado como uma fonte de deficiências sistemáticas no que os cidadãos sabem sobre seus governos e sobre o mundo", diz o estudo.**

**Fonte - <https://www.bbc.com/portuguese/geral-49640933>**



# Pautas com relevância em Notícias Negativas





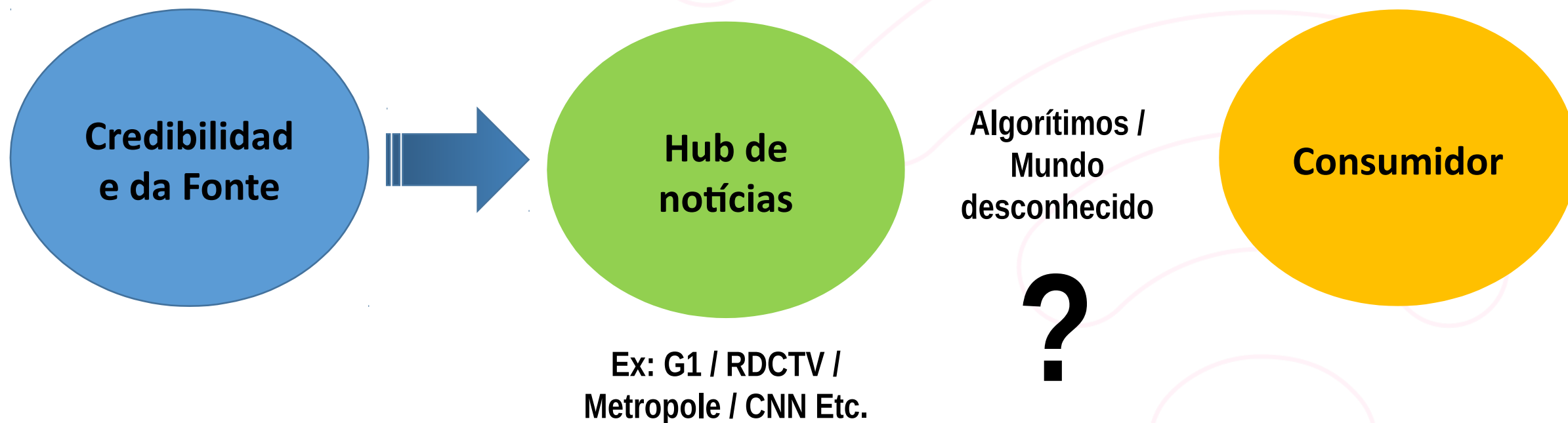
The screenshot displays the RDC TV website interface. At the top, a navigation bar includes the RDC logo and menu items: HOME, PROGRAMAS, ESPORTES, NOTÍCIAS, POLÍTICA, COLUNISTAS, PODCAST, BUSINESS, ONDE ESTAMOS, and a red 'AO VIVO' button. The main content area features two news articles. The first article, titled 'Exército Brasileiro agiliza obras pelo País e deixa legado para o desenvolvimento nacional', is dated 7 fevereiro, 2021 and includes a 'LEIA MAIS' button. The second article, 'Exército Brasileiro monta Hospital de Campanha no pátio do Hospital Militar', is dated 21 março, 2020 and also has a 'LEIA MAIS' button. To the right, there are social media widgets for TWITTER and FACEBOOK. The Twitter widget shows a tweet from RDC TV about a medical professional. The Facebook widget includes a WhatsApp chat button and a notification to participate in live programs. At the bottom, a Windows taskbar shows the system tray with weather (24°C Nublado), time (22:35), and date (13/10/2021).



# Pauta baseada em fatos



O fenômeno das fake news mobiliza pesquisadores de diversas áreas com o objetivo de entender e avaliar o impacto das notícias falsas no processo democrático. Fonte: Agência Senado





A **RDCTV** foi fundada em 02 de julho de 2018, idealizada para ser a primeira emissora, geradora de conteúdo local, multiplataforma e multi-canal, do Brasil. Ou seja, o **conteúdo gerado é distribuído simultaneamente por meio de todos os canais de distribuição digital (IP), como Facebook, Instagram, Youtube, operadoras de TV por assinatura, ISP's (internet service provider), APP – Play, Smatvs, bem como, por meio do seu portal (site),** atingindo um público espectador de forma desruptiva em todo o MUNDO.

# Sinal Aberto do Futuro

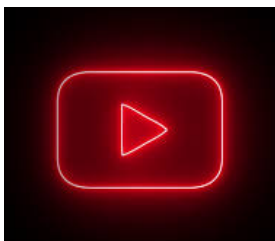


**Geradora de Conteúdo**  
**Emissora de TV**

**Backbone**

● **Algoritmos**

● **Entrega Direta**



## Nossa Marca



A marca **RDCTV** foi criada com o **OBJETIVO** de transmitir a informação de que o modelo de comunicação do futuro será o WI-FI, sinal que pode ser acessado em qualquer lugar do **MUNDO**, em qualquer dispositivo de forma desruptiva.

Nossa marca foi pensada para ser utilizada com o ou sem TV, passando o sentimento que a RDC é muito mais do que uma emissora de televisão, é uma **STARTUP** de comunicação, geradora de conteúdo capaz de atrair expectadores em todo o **MUNDO**. O Sinal de *wi-fi* retrata a ideia de que o sinal da RDCTV pode chegar a qualquer lugar, se tornando a primeira emissora regional aberta do **FUTURO**.



# HUB RDCTV







# QUEM **SOMOS**

# Agradecimento Especial



Gen. Edson Leal Pujol  
Cmte do Exército

***“UM OBJETIVO SEM UM PLANO  
É APENAS UM SONHO”***

---

***“O SINAL ABERTO DO FUTURO  
SERÁ O IP”***

OBRIGADO

